Gemeinsame Pressemitteilung

Relaunch Webauftritt: BRAUN Hamburg und Y1 gewinnen German Brand Award

- **Award in der Kategorie "Brand Communication Web and Mobile"**
- **Symbiose aus Shop und Hochglanzmagazin**
- **Steigerung der Abrufperformance um 200 Prozent**

Karlsruhe und Hamburg, 28. Juni 2021. Das traditionsträchtige Modeunternehmen für Designer- und Luxuslabels BRAUN Hamburg gewinnt mit seinem Onlineshop den German Brand Award im Bereich „Excellence in Brand Strategy and Creation". Der Relaunch wurde von der

Agenturgruppe Y1 durchgeführt und überzeugte in der Kategorie „Brand Communication - Web and Mobile".

„Nach viel positivem Kundenfeedback sind wir sehr stolz, nun den German Brand Award für die neue Version des Onlineshops entgegenzunehmen – ein neuer, zeitgemäßer Online-Auftritt ist eine Investition wert, wenn man meiner Meinung nach unter den besten sein und bleiben will. Nur so werden wir der anspruchsvollen Kundschaft auch abseits unserer Hamburger Stores gerecht", kommentiert Lars Braun, CEO von BRAUN Hamburg.

„Der Webauftritt ist eine Symbiose aus Shop und Hochglanzmagazin, die die Produktvielfalt von BRAUN Hamburg im gebotenen hochwertigen Look widerspiegelt", sagt Sebastian Wernhöfer, Vorstand der E-Commerce-Digital-Agentur Y1 Digital AG. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Arbeit durch diesen renommierten Preis geehrt wird!"

Für das Luxussegment optimierte Designerwelten, großflächige magazinartig angeordnete Campagnenshoots und exklusive Expertentipps zeichnen den 2020 gelaunchten Onlineshop aus, der Teil einer umfassenden Multichannel- und Internationalisierungsstrategie von BRAUN Hamburg ist.

Bei dem auf Magento 2 basierenden Onlineshop setzt E-Commerce Spezialist Y1 auf ein vollautomatisiertes Enterprise-Staging-System für einen reibungslosen Shop-Betrieb. „Für einen Onlineshop wie der von BRAUN Hamburg ist höchste Performance- und Stabilitätsoptimierung und eine äußerst hohe Ausfallsicherheit entscheidend", erklärt Wernhöfer. Mit dem Relaunch auf Magento 2 steigert BRAUN Hamburg seine Abrufperformance um 200 Prozent.

Die schnelle und umfängliche Integration von Content und Commerce gewährleisten einfach zu bedienende CMS-Funktionalitäten. Das automatisierte Merchandising gelingt mittels virtueller Kategorisierung der Artikel. Erweiterte Produktpflege- und Internationalisierungsmechanismen, eine unkomplizierte länderabhängige Aussteuerung von Inhalten, die Multichannel-Integration von Filialbeständen und -lieferung sowie die Automatisierung von Logistikprozessen mittels Integration von Microsoft Navision waren ebenfalls wesentliche Bestandteile des Relaunchs.

Über BRAUN Hamburg

BRAUN Hamburg führt eine hochklassige Auswahl an internationalen Luxusmarken von Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli sowie Ermenegildo Zegna, Etro, Moncler, Santoni, Tom Ford und vielen mehr. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht. Dabei steht das Unternehmen für eine Angebotsvielfalt, die nahezu konkurrenzlos in Deutschland und Europa ist. Mit den drei Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt gehört BRAUN Hamburg zu den ganz besonderen und etablierten Traditionsunternehmen in der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind.

Nicht zuletzt durch die engen Beziehungen zu Premiumherstellern auf der ganzen Welt ist das Familienunternehmen Teil einer exklusiven Welt. In jeder Saison findet das Einkaufsteam um CEO Lars Braun die Highlights aus den schönsten Designer-Kollektionen, immer ergänzt durch aufstrebende Newcomer.

Neben sechs Fashion-Journalen im Jahr bringt BRAUN Hamburg auch ein eigenes Editorial Magazin heraus. Das Stilmagazin EDITION wird nicht nur über die eigenen Kanäle vertrieben, sondern ist auch bei lokalen Magazinhändlern erhältlich.

Pressekontakt

BRAUN Hamburg
Lindita Hoti
Mönckebergstraße 17

20095 Hamburg

t. +49 40.33447.0
e. presse@braun-hamburg.com

Über Y1 Digital AG:

Die Y1 Digital AG hat sich im April 2020 aus den Agenturen codekunst, mzentrale und Sitewards gegründet und bietet ganzheitliche digitale Lösungen für den E-Commerce: von Digital Branding und Design über UX/UI, Entwicklung, Cloud-Services bis hin zu digitalem Marketing und umfassenden Beratungsleistungen. Hauptsitz ist Karlsruhe; weitere Standorte sind München, Frankfurt (a.M.), Stuttgart und Leipzig. An der Spitze der rund 100 Mitarbeiter stehen die Vorstände Peter Schneider und Sebastian Wernhöfer, gefolgt von ihrem Gründer Patrick Scherr. Mehr unter: www.y1.de

Pressekontakt:

Siccma Media GmbH
Anna Pluymakers
Goltsteinstraße 87
50968 Köln
Tel: 0221 / 34 80 38 37
Mail: pluymakers@siccmamedia.de